



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

Mediadaten 2019

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Blogazin



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de



Kontakt:

GF, Ernährungsberaterin, Autorin
Sara Zeitlmann – sara@schnabel-auf.de

Arzt für Naturheilkunde, Autor
Dr. Harald Huether – hary@schnabel-auf.de

Online Marketing Managerin, Kooperationen & Social Media
Ariane Baldermann – ariane@schnabel-auf.de



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

Wer sind wir....



Alles, was wir in uns hineinschaufeln, beeinflusst unseren Körper. Und vor allem den Körper von unserem Nachwuchs. Kinder sind drauf angewiesen, dass wir gut überlegen, was wir ihnen geben. Und dabei möchten wir helfen.

- Wir wollen den Küchen-Alltag so einfach, spaßig und gesund wie möglich
- Jede Woche neue Lieblingsrezepte aus unserer Küche
- Das Leben besteht nicht nur aus Essen. Wir geben noch mehr Tipps zum Thema Nachhaltigkeit, medizinische Tipps bei Kinderkrankheiten etc.



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

... und wofür stehen wir

Die Ernährung hinter Schnabel-auf ist auch recht einfach erklärt. Will man der Ernährung einen Namen geben, dann folgen wir hauptsächlich der Vollwert-Ernährung nach Werner Kollath. Nach der Definition ist ein Lebensmittel vollwertig, wenn es so natürlich wie möglich ist und so wenig verarbeitet als nötig (andere nennen es nun trendig *Clean Eating*). Außerdem gibt es auch ethische Anforderungen. Es spielt nämlich auch die Umwelt- und Sozialverträglichkeit eine Rolle. Wir wollen also:

- Erzeugnisse aus ökologischer Landwirtschaft
- möglichst regional und saisonal
- unverpackt oder umweltfreundlich verpackt
- fairer Handel (gerade in oder mit Entwicklungsländern)
- Wirtschaftlichkeit (man muss es sich ja auch leisten können)



Und zu guter Letzt wollen wir natürlich alle Nährstoffe haben, die unsere Kinder zum Wachsen brauchen. Das wäre dann laut der DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung) die vollwertige Ernährung. Aber wie wir es nennen, ist auch egal. Es soll einfach bio, selbst gemacht und lecker sein.



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

Unsere Hauptrubriken sind:

ERNÄHRUNG UND EINFLUSS

ERKÄLTUNGEN UND CO.

ALLERGIEN UND CO.

GESUND AM ESSTISCH

GUT ZU WISSEN

BUCHEMPFEHLUNGEN

LEBENSMITTEL FÜR KINDER

DO IT YOURSELF

TU GUTES FÜR DICH UND ANDERE

- Wir haben jeden Monat Themenspecials wie „Erkältung“ im März, „Sommerkinder“ im Juni, „Besinnliche Zeit“ im Dezember.
- und passen die Rezepte und Artikel an den jeweiligen Monat an.



Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

Schnabel-auf.de Leser*Innen sind:

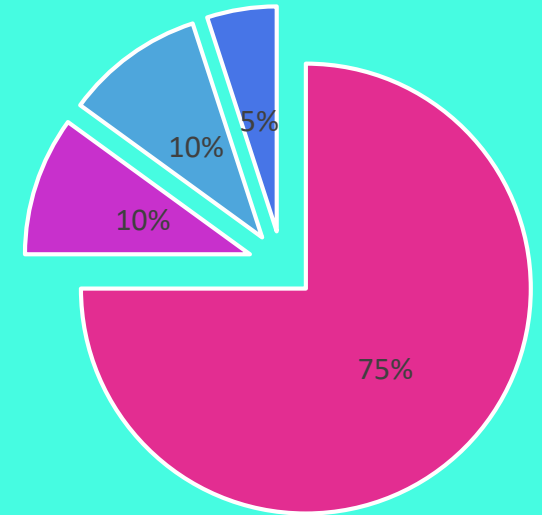
- Eltern von Kleinkindern, Kindergartenkindern und Schulkindern
- Überwiegend weiblich (86%)
- Überwiegend 25 bis 44 Jahre alt
- Kommen hauptsächlich aus dem DACH Raum

Klein aber fein, Mikroinfluencer sind wertvoll weil:

Unsere Follower

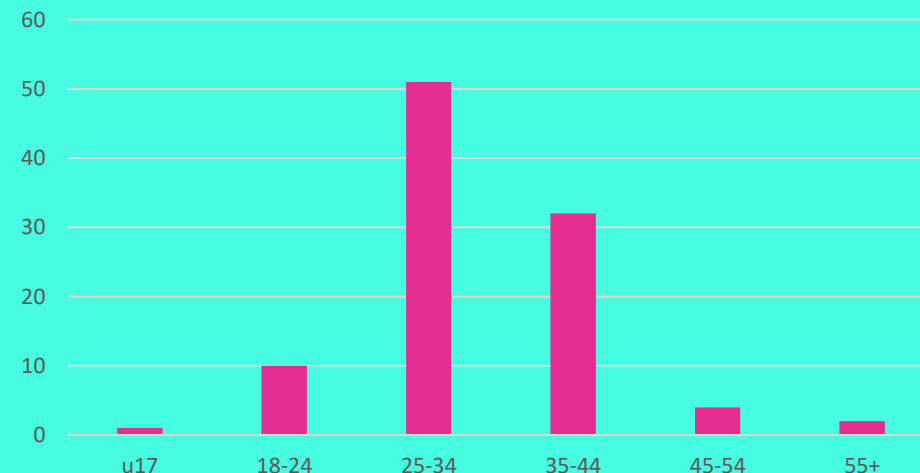
- Haben ein hohes Interesse an Kochen und Gesundheit
- Legen wert auf ökologische, saisonale und regionale Produkte
- Haben ein hohes ethisches Bewusstsein
- Hohe Kaufbereitschaft alternativer Produkte
- Haben Interesse an Naturheilmitteln
- Aufmerksame und faire Community

Quelle: Google, soziale Medien und priv. Kommunikation via Email und PMs



■ Deutschland ■ Österreich ■ Schweiz ■ andere

Altersverteilung





Kinder lieben es gesund und lecker!
Schnabel-auf.de

Reichweite

Webseite (Stand 15. Oktober 2019)

Nutzer 15.600 monatlich

Davon organisch: 60%, refferal 20% und nicht zuzuordnen 20%

Facebook: 929 Fans, Gruppe: 307 Mitglieder, Reichweite im Dezember 2019 73.6 tsd., 6.400 Beitragsinteraktionen. Facebook werden wir 2020 schließen, wir sehen keinen Mehrwert auf dieser Plattform.

Instagram: 3146 Abonnenten, Impressions 41.000, durchschnittliche erreichte Konten pro Post 11.000

Pinterest: 2.200 Betrachter im Monat (Ausbau dieses Kanals ist für H4 2019 geplant)

Newsletter: 318 Abonnenten

